

DAFTAR PUSTAKA

- Aruman 2007. Sebuah Dunia (Tanpa ?) Promosi Penjualan. Mix Marketing Xtra. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2011. Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-11. Penerbit PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Akbar, A. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang). *Diponegoro Journal Of management Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012*, <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Bilson, Simamora. (2002). Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cummins, Jullian dan Mullin, Roddy. 2004. Sales Promotion. Jakarta: Penerbit PPM.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Evelina, Nela, DW, Handoyo, & Listyorini, Sari. 2012. Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi, terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi (Kudus). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 1*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar N. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Principles of Marketing. Pearson Prentice Hall. America
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. dan K, L. Keller. 2009. Manajemen pemasaran. Edisi 13 jilid 1. Jakarta
- Lee, Y and Johnson, C. B. 1999. The Effects of Relationship Marketing Orientation on Business Performance in the Hotel Industry. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Lee, Monle. Carla Johnson. 1999. Principles of Advertising : A Global Perspective. The Haworth. Press.
- Lupiyoadi, R. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan R. B. Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- NIA PAYOGA; 21200860, yang berjudul Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt.wom Finance Bandung
Permalink<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-s1-2005-niapayoga2-1982>
- Oliver, R.L. 1997. Satisfaction: A Behavioral Perspective on the consumer. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Rangkuti, Freddy. 2004. The Power of Brand. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. (2000). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Stanton, William J., 2000. Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*, CV Alfabeta, Bandung.
- Simamora, Bilson. (2003). Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Surachman, S. A. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek. Bayumedia Publishing. Malang.
- Swastha, B. 2010. Manajemen Penjualan. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Suharso dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th ed.*, Bandung: Alfabeta.
- Sutiyono, T. Ari. 2011. Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian minuman penambah energi M150 Semarang. Universitas Semarang. Semarang.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi Yogyakarta.

Suhartanto, D. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Poitiers Metodologi Penelitian Penerbit*. Semarang: CV Dikalia.